

ROCKCAMP NYHETSREV

Nr. 1, 2018

EN FRAMGÅNGSHISTORIA

I samband med Bolidens eventvecka i Garpenberg 19-27 april 2018, genomfördes workshop med elever som besökte Bolidens utställning. Eleverna fick bland annat diskutera förväntningar på framtidens arbetsgivare och chefer. Ungdomarna sade; "Vi har sanningen". Resultatet lyftes sedan på "runda-bordssamtalen" för representanter från ca. 20 lokala större företag. "Runda-bordssamtalen" genomfördes av projektet Innovationsplattform Gruvorten i samarbete med Boliden. Något som uppskattades av företagen som diskuterade hur man ska möta upp ungdomarna.

PROJEKTET ÄR IGÅNG

I början av mars fick projektet analysfasens rapport godkänd och projektet är i full gång, med en mängd olika aktiviteter och uppdrag.

Aktivitet för ökad attraktivitet under första halvåret 2018

Vi har under våren deltagit i flera olika aktiviteter för att informera om projektet, yrke, utbildning och arbetsmarknad. Vi har haft med en enklare simulator eller de stora hyttssimulatorerna vid nedanstående aktiviteter. Genom dessa aktiviteter har vi nått ca. 1000 personer i vår målgrupp.

- 8 mars yrkesmässa på Karlfeldt gymnasiet i Avesta
- 11 april Industrinatten i Mora
- 19-27 april Bolidens eventvecka i Garpenberg i samband med företagets bolagsstämma, besök av elever från åk. 8, Vasaskolan, Hedemora och Karlfeldt gymnasiet i Avesta, samt deltagande i "Öppet hus" dagen.
- 25-27 april YrkesSM i Uppsala
- 15 och 16 maj "Öppet hus" vid simulatorerna
- 4 och 7 juni deltar vi i arbetsmarknadsdagar i Avesta för åk. 8

Elever vid simulatorerna

Under våren har Hedemora haft besök av 11 elever från Filipstad, åk. 2 och 6 elever från Hallsberg, åk. 1 och 2 som också genomför utbildning inom anläggning, bergteknik och bergarbete. Eleverna har övat upp sin körteknik i simulatorerna och varit på studiebesök i Bolidens gruva i Garpenberg. Vid utvärdering efter besöket uttryckte eleverna på frågan om vad som är viktigt i framtidens utbildningar:

"Att ha så realistiska och verklighetsbaserade utbildningar som möjligt efter arbetsmarknadens behov."

Rockcamp.nu

För att nå ut på ett enkelt sätt med information om utbildningar, arbetsmarknad och karriärvägar beslutade vi oss för att skapa en hemsida. På www.rockcamp.nu kan man leta sig vidare till gymnasiala och eftergymnasiala utbildningar och utbildningsanordnare, det finns länkar vidare till information och filmer om bergarbetaryrket som finns på olika hemsidor och sociala medier. Saknas något? Skicka gärna en länk till det ni vill ha med, så fyller vi på med mer och mer information.





Utvärdering av utbildningar

Eftersom att syftet med RockCamp är att förbättra attraktiviteten och kvaliteten på yrkesutbildningarna har vi i dagarna intervjuat/skickat ut en utvärdering till åk. 3 på Martin Koch gymnasiet Hedemora, Spångbergsgymnasiet Filipstad samt Stockholms byggtekniska gymnasium. Svaren kommer sammanställas, analyseras och användas som vägledning för att kunna göra utbildningarna än mer relevanta och attraktiva. Frågor som ställts berör bl.a. lärarkompetens, studiematerial, diskriminering samt arbete och framtidsplaner.

Spridning av projektet

På olika sätt har vi arbetat med att synliggöra och sprida information om projektet sedan starten. Förutom de attraktivitetsaktiviteter som vi genomfört har vi också funnits med i olika tidskrifter och tidningar som BEF-nytt nr 4 2017, tidningen Vägledaren nr 1 2018, Södra Dalarnas tidning 18 maj 2018, Avesta Tidningen 23 maj. Vi har deltagit i Reglabs års-konferens tillsammans med ESF-rådet i ett seminarium med temat "Kan branschskolor bidra till den regionala attraktionskraften?" som genomfördes i Umeå, 14 mars 2018. Hedemora kommun besöktes av en delegation från vänorten Bauska de 20 mars, de besökte simulatorerna och fick information om RockCamp. RockCamp deltog i företagsfrukost i Hedemora 3 maj. Information om projektet har även spridits i andra mötessammanhang till SGU – Sveriges Geologiska Undersökningar, Science Center 2047, samt företag inom branschen.

Personal och kontaktuppgifter

Ninni Broström, Projektledare, tel. 0225-348 66, 072-452 40 13, ninni.brostrom@hedemoranaringsliv.se

Lovisa Mases, projektadministratör, tel. 0225-341 43, 072-700 08 98, lovisa.mases@hedemoranaringsliv.se

Jon Danielsson, simulatorinstruktör, tel. 0225-346 60, 072-707 00 13, jon.danielsson@hedemoranaringsliv.se

www.rockcamp.nu
rockcamp@hedemoranaringsliv.se

Hedemora Näringslivsbolag AB
Åsgatan 62, 1 tr, 776 31 Hedemora

ROCKCAMP



EUROPEISKA UNIONEN
Europeiska socialfonden



HEDEMORA
KOMMUN

REGION DALARNA